

Uppförandekod för Converse

Inledning – varför vi har en uppförandekod

Converse uppförandekod beskriver hur vi uppträder, samarbetar och tar ansvar i vårt dagliga arbete. Den sätter ord på sådant som ofta är självklart i praktiken men svårt att fånga i policys, mål och affärsplaner.

Uppförandekoden gäller alla som arbetar för Converse, oavsett roll, anställningsform eller uppdrag, inklusive underkonsulter som representerar Converse i uppdrag. Den ska fungera som ett vardagsstöd i beslut, dialog och samarbete – inte som ett juridiskt regelverk.

När något är oklart, pressat eller komplext ska uppförandekoden hjälpa till att visa riktningen. För oss är den ett uttryck för vilka vi är som bolag och hur vi vill uppfattas av kollegor, kunder och omvärld.

CORE – Vårt förhållningssätt

Vilka vi är

På Converse tar vi ansvar för helheten. Vårt arbete påverkar människor, projekt och beslut långt bortom vår egen leverans. Därför använder vi vår kompetens med omdöme, professionalism och långsiktighet.

Vi tar ansvar även när det inte uttryckligen krävs, och vi ser till projektets och kundens bästa – inte bara vår egen del. Att arbeta på Converse innebär att tänka ett steg längre och att förstå konsekvenserna av våra val.

Vi agerar professionellt även när det är obekvämt. Det betyder att vi vågar säga ifrån när något inte är rätt, att vi står för våra

3 Riktlinjer

3.7 Uppförandekod

2025.12.31

Framtagen av Jonathan Eriksson

Godkänd av Jonathan Eriksson

bedömningar och att vi prioriterar kvalitet och hållbara lösningar framför kortsiktiga vinster.

Vårt förhållningssätt bygger på integritet, ansvar och mod. Det gäller i mötet med kollegor, i dialog med kunder och i de beslut vi fattar varje dag.

CARE – Hur vi beter oss i vardagen

Mot varandra – i arbetet

På Converse bemöter vi varandra med respekt och professionalism. Vi respekterar alla människors lika värde och mänskliga rättigheter, och vi accepterar inte diskriminering, trakasserier eller exkluderande beteenden.

Vi pratar med varandra, inte om varandra, och vi bidrar till ett arbetsklimat där olika perspektiv ryms utan att personliga gränser passeras.

Vi tar ansvar för hur vårt sätt att arbeta och kommunicera påverkar andra. Det innebär att vi strävar efter tydlighet i uppdrag, prioriteringar och förväntningar, och att vi använder möten, mejl och chattar med eftertanke. Arbetsro och fokus är gemensamma ansvar.

När misstag, avvikelser eller stress uppstår hanterar vi det öppet och tidigt. Att säga till i tid är en del av ansvarstagandet, inte ett misslyckande. Vi hjälper varandra att lösa problem innan de växer, och vi ser lärande som en naturlig del av arbetet.

Ledarskap och teamledning handlar hos oss om att skapa tydlighet, trygghet och rimliga förutsättningar – inte om detaljstyrning. Alla, oavsett roll, bidrar till arbetsmiljö, kvalitet och samarbete.

3 Riktlinjer

3.7 Uppförandekod

2025.12.31

Framtagen av Jonathan Eriksson

Godkänd av Jonathan Eriksson

CREATE – Hur vi skapar värde och tar ansvar i affären

Mot kund, bransch och omvärld

I våra kundrelationer agerar vi professionellt, transparent och ansvarsfullt. Vi strävar efter att skapa verklig kundnytta genom arbetssätt och lösningar som håller över tid. Vår insats i projektering och rådgivning kan ibland vara mer omfattande än branschstandard, men vi gör det för helheten i projektet – med hänsyn till installation, drift, service och långsiktig funktion.

Vi lovar inte mer än vi kan hålla, och vi är tydliga när förväntningar behöver justeras. Vi representerar Converse även utanför kontoret och agerar alltid på ett sätt som bygger förtroende över tid.

Vår rådgivning bygger på ansvar. Det innebär att vi lyfter risker, konsekvenser och alternativ, även när det är obekvämt eller när kunden inte efterfrågar det uttryckligen. Att ställa de svåra frågorna är en del av vårt uppdrag.

Affärsetik är en självklar del av hur vi arbetar. Vi tar inte emot gåvor, förmåner eller erbjudanden som kan påverka – eller uppfattas påverka – vårt omdöme. På samma sätt erbjuder vi inte resor, gåvor eller andra förmåner i syfte att påverka kunders beslut. Vi vinner uppdrag och förtroende genom vårt engagemang, vår kvalitet och vårt arbetssätt – inte genom gentjänster.

Jäv, intressekonflikter och otydliga roller hanteras öppet och ansvarsfullt.

Som bolag tar Converse ansvar för sin roll i branschen och samhället. Vi bidrar till utveckling av kompetens, praxis och långsiktiga relationer genom hur vi agerar, samarbetar och delar kunskap.

3 Riktlinjer

3.7 Uppförandekod

2025.12.31

Framtagen av Jonathan Eriksson

Godkänd av Jonathan Eriksson

Ansvar, tillämpning och konsekvens

Uppförandekoden gäller alla som arbetar för eller representerar Converse, inklusive underkonsulter. Den är en del av hur förtroende, ansvar och prestation bedöms och används i dialog, introduktion, vardagligt arbete och uppföljning.

Att inte alltid göra rätt är mänskligt. Att ta ansvar, lyfta frågor och vilja göra bättre är en förutsättning för att arbeta på Converse. Om något upplevs oklart, olämpligt eller allvarligt ska frågor i första hand lyftas i ordinarie dialog.

Om allvarliga förhållanden inte kan eller bör hanteras i ordinarie dialog finns möjlighet att använda Converse visselblåsarfunktion. Den är till för att säkerställa att frågor kan lyftas tryggt, ansvarsfullt och utan risk för repressalier.

Om någon inte kan eller vill leva i linje med uppförandekoden hanteras det tydligt, respektfullt och konsekvent.

Uppförandekoden är inte ett hot, men den är ett gemensamt åtagande.