

3 Riktlinjer

3.6 Hållbarhetspolicy

2025.12.31

Framtagen av Jonathan Eriksson

Godkänd av Jonathan Eriksson

Syfte och tillämpning

Converse hållbarhetspolicy anger hur verksamheten ska ta ansvar för sin påverkan på samhälle, miljö och människor samt hur hållbarhet ska integreras i affär, uppdrag och beslutsfattande. Policyn ska ge en gemensam och långsiktig inriktning för hur Converse bedriver sin verksamhet på ett ansvarsfullt, affärsmässigt och hållbart sätt.

Policyn gäller för hela Converse verksamhet och omfattar samtliga uppdrag, affärsrelationer och samarbeten.

Hållbarhet som del av affär och långsiktig utveckling

Converse ska bedriva sin verksamhet med ett helhetsperspektiv på hållbarhet, där miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter vägs samman i beslut och prioriteringar. Hållbarhet ska vara en självklar del av affärsutveckling, strategiska beslut och i uppdrag.

Ekonomisk hållbarhet ska ses som en förutsättning för långsiktigt ansvarstagande. Converse ska bedriva sin affär på ett affärsetiskt, ansvarsfullt och långsiktigt sätt, med god ordning, transparens och respekt för tillämpliga lagar och regler. Verksamheten ska utvecklas på ett sätt som möjliggör kvalitet, kompetensutveckling och fortsatt ansvarstagande över tid.

Ansvar i uppdrag och rådgivning

I uppdrag ska Converse bidra med kompetens och rådgivning som stödjer långsiktigt hållbara lösningar. Hållbarhetsaspekter ska beaktas under projekteringen, där miljömässiga, tekniska, ekonomiska och sociala konsekvenser vägs samman.

Converse ska ta ansvar för att lyfta relevanta risker, avvägningar och alternativ i dialog med kund, även när detta innebär att ställa svåra frågor eller utmana etablerade lösningar. Ansvarsfull rådgivning innebär att inte enbart bekräfta givna förutsättningar, utan att bidra till genomtänkta beslut med långsiktigt perspektiv.

3 Riktlinjer

3.6 Hållbarhetspolicy

2025.12.31

Framtagen av Jonathan Eriksson

Godkänd av Jonathan Eriksson

I projektering ska Converse, där det är relevant, verka för tekniska lösningar som är resurssnåla, kostnadseffektiva och har låg klimatpåverkan, inom ramen för uppdraget och kundens beslut.

Miljö- och samhällsansvar

Converse ska ta ansvar för sin påverkan på miljö och samhälle. Verksamheten ska bedrivas med hänsyn till resursanvändning, klimatpåverkan och miljöeffekter samt i enlighet med tillämpliga lagar, krav och åtaganden. Den mer detaljerade styrningen av miljöarbetet regleras i Converse miljöpolicy.

Hållbarhetsarbetet ska även omfatta ansvar till samhället och branschen. Converse ska, där det är relevant, bidra till utveckling av kompetens, praxis och kunskap inom sitt verksamhetsområde genom samverkan med utbildnings- och branschaktörer samt deltagande i utveckling av regler och standarder.

Socialt ansvar, etik och relationer

Converse ska agera ansvarsfullt i relation till medarbetare, kunder, samarbetspartners och övriga intressenter. Verksamheten ska präglas av respekt för mänskliga rättigheter, likabehandling, schyssta villkor, professionellt bemötande samt tydliga krav på affärsetik, integritet och ansvarsfullt agerande. Förväntningar på individers beteenden, inklusive frågor om etik, jäv, mutor och intressekonflikter, regleras i Converse uppförandekod.

Styrning, uppföljning och lärande

Ledningen ansvarar för att hållbarhetspolicyn är fastställd, tillämpas och följs upp inom ramen för Converse Care. Converse ska arbeta systematiskt med hållbarhet genom tydlig styrning, uppföljning och lärande. Hållbarhetsarbetet ska utvecklas i takt med förändrade krav, förväntningar och affärsförutsättningar.

Uppföljning sker genom mål och handlingsplaner i Converse Care, uppföljning i verksamheten, interna revisioner samt ledningens genomgång.